



SPD-FRAKTION

CDU-FRAKTION

in der Stadtverordnetenversammlung Königs Wusterhausen

ANTRAG

AKTUALISIERTE FASSUNG

Die Stadtverordnetenversammlung Königs Wusterhausen möge in Ihrer Sitzung am 11.05.2015 beschließen:

Stadtmarketing 2.0 – Einführung einer Stadt-App

Die Stadt entwickelt Ihren Internetauftritt für die Nutzung mit mobilen Endgeräten weiter.

Dafür sind verschiedene Möglichkeiten wie beispielweise eine Webseite im Responsive Design oder auch eine Application in Betracht zu ziehen und nach Vor- und Nachteilen abzuwägen.

Das Konzept wird mit den Vertretern der Fraktion in der bereits bestehenden Arbeitsgruppe zur Digitalisierung besprochen.

Der zu entwickelnde Auftritt soll optimiert für mobile internetfähige Geräte (Smartphones, Tablets, etc.) zur Verfügung gestellt werden und richtet sich sowohl an Touristen als auch an Einwohner.

Der Auftritt wird regelmäßig von der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit aktualisiert und gepflegt.

Begründung:

Im Bereich Stadtmarketing hat unsere Stadt noch einiges Potenzial. Es gibt bereits einige Webseiten, die für die Stadt werben. In Zeiten der überwiegenden Nutzung des mobilen Internets sollten auch diese Nutzerinnen und Nutzer einbezogen werden. Andere Städte machen es bereits vor.

Beratungsreihenfolge:

Gremium	Datum	Status
Hauptausschuss	27. April 2015	Vorberatung
Stadtverordnetenversammlung	11. Mai 2015	Entscheidung

Königs Wusterhausen, den 16.04.2015

Ludwig Scheetz
SPD-Fraktion
Fraktionsvorsitzender

Peter Dreher
CDU-Fraktion
Fraktionsvorsitzender