

SPD-FRAKTION

in der Stadtverordnetenversammlung Königs Wusterhausen



ANTRAG

Die Stadtverordnetenversammlung Königs Wusterhausen möge in Ihrer Sitzung am 11.05.2015 beschließen:

Stadtmarketing 2.0 – Einführung einer Stadt-App

Der Bürgermeister vergibt den Auftrag zur Entwicklung einer Application über die Stadt Königs Wusterhausen an ein geeignetes Unternehmen.

Diese App soll auf mobilen internetfähigen Geräten kostenlos zur Verfügung gestellt werden und richtet sich sowohl an Touristen als auch an Einwohner.

Inhaltlich soll die Stadt Königs Wusterhausen samt ihrer Sehenswürdigkeiten präsentiert werden, Neuigkeiten aus der Stadtverwaltung abrufbar (Verknüpfung zu www.koenigs-wusterhausen.de) sowie Hinweise auf Veranstaltungen, Geschäfte und ähnliches enthalten sein.

Die App wird regelmäßig von der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit aktualisiert. Bei der detaillierten Auswahl der Inhalte sind die Stadtverordneten (insbesondere der Fachausschuss) zu beteiligen.

Begründung:

Im Bereich Stadtmarketing hat unsere Stadt noch einiges Potenzial. Es gibt bereits einige Webseiten, die für die Stadt werben. In Zeiten der überwiegenden Nutzung des mobilen Internets sollten auch diese Nutzerinnen und Nutzer einbezogen werden. Andere Städte machen es bereits vor.

Ein Beispiel könnte <https://www.brain-scc.de/de/stadt-app.html> sein. Die Entwicklungskosten sind gering, jedoch kann der Nutzen beträchtlich höher liegen. Die Downloadzahlen sind dabei regelmäßig zu untersuchen.

Beratungsreihenfolge:

Gremium	Datum	Status
Stadtverordnetenversammlung	23. Februar 2015	Information
Ausschuss für Stadtentwicklung, Wirtschaftsförderung, Tourismus und Kultur	13. April 2015	Vorberatung
Hauptausschuss	27. April 2015	Vorberatung
Stadtverordnetenversammlung	11. Mai 2015	Entscheidung

Königs Wusterhausen, den 19.02.2015

Ludwig Scheetz
Fraktionsvorsitzender